

MARCOPOLO

diari di viaggio

MAGGIO 2010



ISTANBUL

INIEZIONE DI BOSFORO

CARLOFORTE

UNA GEMMA A TUTTO TONNO

PUGLIA

RELAX IN MASSERIA

PROVENZA

IL COLORE VIOLA

IN MAREMMA

CAVALLO VINCENTE

ALESSANDRO GRECO FRA I BUTTERI

SITCOM
EDITORE

SITCOM ISSN 9772038036009
MENSILE
€ 4,50
9 772038 036009





Marche, Formaggi d'autore

In Italia si contano oltre cinquecento tipi di formaggi, tanto diversi quanto ugualmente buoni. E le differenze, almeno quando si parla di tavola, significano ricchezza, soprattutto per coloro che avranno la voglia di spendere un fine settimana tra le strade di Gualdo (Mc) per dedicarsi a degustazioni e acquisti. Per due giorni, il 29 e 30 maggio, va in

scena la 14ª edizione di **Formaggi d'Autore**, promossa dall'Associazione Gualdo Terzo Millennio, in collaborazione con **Slow Food Marche**, una ricca vetrina nazionale dei prodotti lattiero-caseari. Il programma, completo, con appuntamenti e orari, è consultabile sul sito internet.

www.formaggi.biz



Londra, Vivienne apre all'uomo

Si inaugura a Londra il primissimo negozio di Vivienne Westwood dedicato completamente all'uomo. Si trova nel cuore della capitale britannica ed è il primo del suo genere in Europa. Garantisce un'atmosfera più raccolta del suo department store sempre a Londra, meta di turisti e sempre affollatissimo. Si trova esattamente di fronte al negozio Westwood,

al 44 di **Conduit Street**, ed è situato in un edificio georgiano ristrutturato. Lo spazio, molto vasto, si estende per oltre 130 mq. e vale sicuramente una visita. Al contrario di quanto ci si possa immaginare, la linea uomo di Westwood punta molto sulla sobrietà e sull'eleganza british.

www.viviennewestwood.com



Apple & the Big Apple

Curioso primato per l'Apple Store della Quinta Avenue di New York che, secondo un'indagine realizzata in base alle foto caricate sul servizio Flickr, è il quinto luogo più fotografato di tutta la Grande Mela. Ed è proprio una mela morsiata il particolare che spicca al centro del cubo di vetro, il negozio Apple più frequentato del mondo (350 milioni di dollari l'anno di incassi, il doppio di Tiffany). A precedere l'Apple Store nella classifica, stilata dall'agenzia Cornell, ci sono solo altri siti di interesse della metropoli: l'Empire State Building, Times Square, il Rockefeller Center e la Grand Central Station. In altre parole, Apple ha vinto persino sulla Statua della Libertà.



Bologna, rinasce la musica

Una nuova fiera, il Music Italy Show, completamente dedicata alla musica, organizzata dall'associazione italiana dei produttori e distributori di strumenti musicali. Dopo le esperienze di Rimini e Milano, il nuovo appuntamento è alla Fiera di Bologna, dal 15 al 17 maggio, con un format completamente nuovo, che prevede una serie di eventi musi-

cali curati da Guido Elmi, produttore storico di Vasco Rossi. Al centro il tema della chitarra, che toccherà tutti i luoghi simbolo della città, a cominciare dal 12 maggio, quando sui colli bolognesi, va in scena un concerto all'alba di chitarre new age. Completano la manifestazione convegni e jam session.

www.musicitalyshow.com